

# UNTERNEHMER STELLEN DIE WEICHEN

RUNDE GEBURTSTAGE  
LADEN EIN ZU RÜCKSCHAU  
UND ZUKUNFTSBlick

**A**lter allein ist noch kein Verdienst. Deshalb ruhen sich die biodynamischen Partner, die in diesem Jahr ein Jubiläum gefeiert haben, auch nicht auf dem Erreichten aus. Im Gegenteil. Sie entwickeln tragfähige Konzepte für die Zukunft – und lassen Konsumenten daran teilhaben, die sich für ihre Demeter-Produkte entscheiden.

PIONIER MIT

FRANZÖSISCHEN WURZELN



Ulrike Claus knüpft an die Tradition der Marke **Pural** an, die in Frankreich vor fast 110 Jahren als Vollkornbäckerei startete und 2016 zusammen mit der Firma Pural Vertriebs GmbH in Deutschland das 20-jährige Bestehen feiert. Von den Pionieren der Gesundheitsbewegung inspiriert, sind auch heute noch die

Vollkornbackwaren in Demeter-Qualität ein Schwerpunkt. „Den Demeter-Gedanken in Frankreich weiter auszubauen und auch in Deutschland das Verständnis für beste Bio-Qualität zu steigern steht im Zentrum unserer Bemühungen“, betont die Chefin des Baden-Badener Unternehmens. Dazu gehört dann auch, von der Rohstoffseite her alle Zutaten zu optimieren, Rezepturen zu überarbeiten und Alternativen zu finden. „Die Transparenz ist uns dabei das wichtigste, wo es herkommt, wollen die Verbraucher\*innen auch immer genauer wissen.“

 [www.pural.bio](http://www.pural.bio)

## SINNLICHKEIT UND SINNHAFTIGKEIT VERBINDEN



25  
JAHRE

Für Duft-Pionier **Taoasis** ist die Sicherung der Ressourcen von Pflanzen mit charakteristischem Aroma aus biodynamischer Agrarkultur von herausragender Bedeutung. So engagiert sich das Unternehmen schon in zweiter Generation weltweit für Projekte in Herkunftsländern wie Bulgarien, Spanien, Indien und natürlich auch vor der eigenen Haustür in Deutschland. „Düfte sind ein sinnliches Erlebnis. Wir möchten unsere Produkte den Kunden auf einem gleichbleibend hohen ästhetischen und auch nachhaltigen Niveau präsentieren. Das erste Demeter-Deo in der schön gestalteten Glasflasche mit Holzverschluss ist dafür ein gelungenes Beispiel. Sinnlichkeit soll sich in Sinnhaftigkeit verlängern“, sind sich Vater Axel Meyer und sein Sohn Govinda einig. 25 Jahre für den Duft werden in diesem Geiste fortgesetzt.

 [www.taoasis.de](http://www.taoasis.de)