

INFORMATION



20 Jahre Pural Vertriebs GmbH

Inhaltsverzeichnis

20 Jahre Pural Vertriebs GmbH	2
Die Geschichte	
Sortiment	4
Allgemein - Warengruppen – Exklusivmarken	
Vertrieb	6
Ökologisch denken – nachhaltig handeln	8
Solar – Ökostrom – LKW-Flotte	



20 Jahre Pural Vertriebs GmbH

20 Jahre Pural Vertriebs GmbH

Die Geschichte

Pural hat seinen Ursprung in Frankreich, wo 1907 mit der Gründung der Bäckerei Puraliment in Paris der Grundstein gelegt wurde. 1996 wurde mit der Übernahme der Kosmetikmarke eubiona durch Heinz Claus und seine Tochter Ulrike Claus die Pural Vertriebs GmbH gegründet. Dies war der Start bundesweit im Naturkosthandel als Großhändler aufzutreten – mit den Marken Pural, eubiona und den Sortimenten, die die Claus Reformwaren Service Team GmbH bereits für die regionale Reformhausbetreuung hatte. Bereits 1998 ist die Pural Vertriebs GmbH dem Demeter-Verband beigetreten.

Unter der Geschäftsführerin Ulrike Claus wurde die Pural Vertriebs GmbH Zug um Zug zu einem deutschlandweit agierenden Naturkostgroßhandel ausgebaut. Die 2009 und 2012 hinzugewonnenen Standorte Fürstfeldbruck und Dortmund haben die Pural Vertriebs GmbH in Deutschland besser regional aufgestellt. Die Standorte sind auch die Basis für eine flächendeckendere Belieferung mit eigenem Fuhrpark.

Motiviert von der Idee, Lebensmittel in Bioqualität vielen Menschen zugänglich zu machen, inspiriert durch die französischen Wurzeln und der damit einhergehenden Liebe zu Genuss und Geschmack und nicht zuletzt getragen von der langjährigen kaufmännischen Erfahrung eines etablierten Reformwarengroßhandels, ist der Erfolg der Pural Vertriebs GmbH kein Zufall.

Pural bietet heute über 1800 Kunden in Deutschland, 200 Marken und über 8.500 Artikeln aus ganz Europa an. Zudem pflegen fünf Kundenbetreuer täglich den direkten und persönlichen Kontakt.

Die Geschichte ganz kompakt

1907 Gründung einer kleinen Pariser Bäckerei Puraliment

1992 Übernahme von Pur Aliment durch Heinz und Ulrike Claus. Integrierung zahlreicher Artikel unter der Marke Pural, sowie von anderen Herstellern.

1996 Gründung der Pural Vertriebs GmbH – ein nationaler Vertrieb für den deutschen Naturkosthandel

1998 Eintritt in den Demeter-Verband

1999 Erweiterung der Vertriebsstruktur in Richtung Naturtextilhandel. Aufbau der Marke CPO.

INFORMATION



20 Jahre Pural Vertriebs GmbH

2005 Sortimentserweiterung auf mehr als 500 Artikel mit den wichtigsten Produkten Crusty – das Gourmetknäcke, der Doppelkeks Biobis und die Mais-Chips

2009 Mehr Regionalität und Verbesserung der Liefermöglichkeit durch neuen Standort in Gilching.

2012 Der Standort in Dortmund kommt hinzu. Jetzt kann auch der Nordwesten von Deutschland logistisch besser bedient werden.

2014 Vergrößerung/Umzug des Standortes Gilching in die neu gebaute Lagerhalle nach Fürstenfeldbruck

2015 Neugestaltung des Firmenlogos - für eine bessere Differenzierung zur Marke Pural. Gleichzeitig wurde die Homepage überarbeitet.

Eindrücke:



Bäckerei Paris



Ulrike Claus
Geschäftsführerin



Firmenlogo



Firmengebäude
Baden-Baden



Pural-Ente



Demeter Logo



Standort Dortmund



Standort Fürstenfeldbruck



20 Jahre Pural Vertriebs GmbH

Sortiment

Allgemein

Pural bietet ein vielfältiges Produktsortiment von mehr als 200 Marken und über 18.000 Produkten aus dem Naturkosthandel sowie auch aus der Reformhauswelt.

Manche Themen, die von anderen Großhändlern erst in den letzten Jahren entdeckt wurden, bilden für Pural schon immer einen wesentlichen Bestandteil der Kernkompetenz: vegetarische und vegane Produkte (Frische- und Trockenprodukte, bzw. Nahrungsergänzung) sind das Rückgrat des Sortiments. Auch die reichhaltige Auswahl an glutenfreien Produkten basiert bei Pural auf einer fachlich fundierten Tradition. Des Weiteren gibt es auch viele Rohkostprodukte.

Viele der Artikel erfüllen zusätzlich zur EU-Bio-Norm die strengeren Richtlinien von **Demeter**, Bioland oder anderen Verbänden.

Stets wird nach innovativen und qualitativ anspruchsvollen Artikeln gesucht, die für jeden Kunden eine Bereicherung werden können. Dabei stützt sich Pural auch auf die international breit gefächerten Möglichkeiten, die durch die Schwesterfirmen in Frankreich und der Schweiz zur Verfügung stehen. So können zahlreiche Produkte und Marken exklusiv angeboten werden (s.u.).

Warengruppen

Es werden Produkte aus allen Warenbereichen angeboten, die ein Fachgeschäft der Branche benötigt:

Obst und Gemüse: Regional wird eng mit Spezialisten aus dem Bio-Obst- und Gemüsegroßhandel kooperiert und dadurch kann qualitativ hochwertige und frische Ware zur Verfügung gestellt werden

Frische Produkte: In den Kühllhäusern lagern die Produkte vieler führender Marken sowohl für Molkerei Produkte, als auch für vegetarische Spezialitäten. Zusätzlich gibt es eine umfangreiche Auswahl von Produkten aus dem Convenience-Bereich und etliche Produkte für Bedientheken (Käse, Feinkost,...).

Ungekühlte Lebensmittel / Getränke: Zusätzlich zum klassischen Naturkost-Sortiment, bietet Pural seinen Kunden traditionelle Reformhausprodukte im Lebensmittelbereich sowie ein breites Angebot an Bio-Spezialitäten aus Frankreich und anderen Ländern an, die Pural exklusiv in Deutschland vertreibt (s.u.).

INFORMATION



20 Jahre Pural Vertriebs GmbH

Nahrungsergänzung: Dieser Bereich gehört zum Kerngeschäft, auch aufgrund der Erfahrungen aus dem Reformhausbereich. Zudem werden Produkte gelistet, die als spezielle Ergänzung für eine vegane Ernährungsweise wichtig sind

Naturdrogerie und –kosmetik: Alle führenden Kosmetik-Marken-Hersteller sind mit ihren Sortimenten vertreten. Das Angebot reicht von Produkten für die tägliche Pflege von Körper, Haut und Haaren über eine vielfältige Auswahl an dekorativer Kosmetik bis hin zu speziellen Artikeln für sensible Haut und für Allergiker.

Hygieneprodukte und ökologische Reinigungsmittel ergänzen ebenso das Sortiment wie Produkte für Babys.

Exklusivmarken

Die eigene Naturkostmarke **Pural** (mit mehr als 360 Produkten), deren Schwerpunkt auf Backwaren und vegetarischen Produkten liegt, ist ein wichtiger Bestandteil des Sortiments. Seit März 2016 gibt es eine eigene Pural-Marken-Homepage: www.pural.bio.

Des Weiteren werden unter der Eigenmarke **eubiona** natürliche Körper- und Haarpflegeprodukte nach eigenen Rezepturen hergestellt.

Auch **Organyc** gehört mit seinen Damenhygieneartikeln aus 100% Bio-Baumwolle zum Exklusivsortiment.

Die Exklusivmarken Pural und eubiona sind dem Fachhandel vorbehalten.

Eindrücke:



Pural Logo



eubiona Logo



Organyc Logo



Pural Dinkel



Pural Vegan



Pural Sweets



Pural Boulangerie



20 Jahre Pural Vertriebs GmbH



Pural Frühstück



Pural Demeter



Pressebild eubiona



Pressebild Organyc



Beispiel Obst & Gemüse



Beispiel ungekühltes
Lebensmittel



Beispiel gekühltes
Lebensmittel

Vertrieb

Fünf Kundenbetreuer sind als Ansprechpartner täglich unterwegs und beraten mehr als 1.800 Kunden. Unterstützt werden sie von einem aktiven Team im Innendienst. So konnte der Umsatz 2015 wieder um 13% gesteigert werden.

Um Kundenkontakte zu pflegen und eine Auswahl des vielfältigen Sortiments zu präsentieren, sind wir auf allen regionalen Fachmessen mit einem Stand vertreten. Auch die Pural-Ente ist seit 2014 mit von der Partie. Sie wurde von einem engagierten Mitarbeiter entworfen und gebaut. Eingesetzt wird sie bei Messen und speziellen Aktionen oder Jubiläen von Kunden.

Je nach Liefergebiet und Bestellung, beliefert Pural mit eigenem Fuhrpark oder mit ausgewählten Logistikpartnern. Durch die 3 Standorte Baden-Baden, Fürstenfeldbruck und Dortmund ist jedoch in weiten Teilen eine Belieferung durch den eigenen Fuhrpark möglich.

All die spannenden Produkte haben in den insgesamt 46.500 m³ großen Lagern einen Platz. Damit noch mehr Produkte, eine schnellere Lieferung und eine bessere Logistik geboten werden kann, wird das Lager in Baden-Baden im Laufe des Jahres vergrößert.

Ebenso steht eine Reihe von Service-Tools zur Verfügung, die z.B. die Artikelpflege, die die Bestellabwicklung und die Dokumentensteuerung vereinfachen. Ein Händler-Login auf der Homepage ermöglicht zudem den Download sämtlicher Angebote, Bestellformulare, Artikellisten, Informationen zum Sortiment und vieles mehr. So können wichtige Fragen rund um die Uhr beantwortet werden.

INFORMATION



20 Jahre Pural Vertriebs GmbH

Ein weiterer positiver Aspekt ist die Möglichkeit von Anbruchlieferungen, das heißt, es muss nicht immer ein ganzer Karton bestellt werden.

Eindrücke:



Ulrike Claus
Geschäftsführung



Bettina Schmitt
Vertrieb Innendienst



Bianka Herrmann/Birgit Kreutz
Vertrieb Innendienst



Team Vertrieb Außendienst



Mitarbeiterin bei der
Warenkommission



Lager



Lager



Mitarbeiter bei der
Wareneinlagerung



Vorbereitung zum
Versand



Bürogebäude
Baden-Baden



Besprechung



Produktlager Kosmetik



Ein LKW aus dem Fuhrpark



Die Ente



Verkostung bei Fachmesse



Messestand



Messestand



20 Jahre Pural Vertriebs GmbH

Ökologisch denken – nachhaltig handeln!

Auch auf dieses Thema wurde in den letzten Jahren im Bereich Solar und Ökostrom einen Schwerpunkt gelegt.

Solar

Am Standort Baden-Baden hat auf den Lagerdächern eine Photovoltaik-Anlage mit einer Fläche von 2.930 m² und einer Leistung von durchschnittlich ca. 470 KWp Platz. Dies entspricht dem Verbrauch von ca. 134 Vier-Personenhaushalten.

Auch am Standort Fürstenfeldbruck wird das gewaltige Potential der Sonne genutzt. Das Dach der Lagerhalle trägt eine Solaranlage mit einer Leistung von 230,62 KWp pro Jahr. Dies entspricht einem Stromverbrauch von 66 Vier-Personenhaushalten im Jahr.

Die CO₂-Einsparung beträgt jährlich 150.000 kg.

Ökostrom

Seit 2012 bezieht Pural ausschließlich Naturstrom und erhält somit 100 % der verbrauchten Strommenge aus erneuerbaren Energiequellen. Dadurch ist das Unternehmen unabhängig von der Kohle- und Atomindustrie. Durch den Bezug von Naturstrom wird der Umwelt 142.166 kg CO₂ pro Jahr im Vergleich zum bundesdeutschen Strommix erspart. Das entspricht etwa dem Klimaschutzeffekt von 7.108 Bäumen. Außerdem wird dadurch ein indirekter Beitrag zum Ausbau der erneuerbaren Energien geleistet.

LKW-Flotte

Der sehr moderne Fuhrpark mit 35 Fahrzeugen erfüllt teilweise bereits die Euro 6 Norm. Die Anschaffung umweltfreundlicher LKWs, die Verknüpfung und Optimierung von Auslieferungstouren sowie der große Anteil an Abholungen bei Produzenten dienen einem Ziel: Kraftstoffreduzierung für einen aktiven Umweltschutz!

INFORMATION



20 Jahre Pural Vertriebs GmbH

Eindrücke:



Solaranlage BAD



Ökostrom



Die natürlichen Rasenmäher



LKW aus Fuhrpark



Logo naturstrom