06_2017

INFOS

Claus Reformwaren Service Team GmbH · Kiefernstr. 11 · D-76532 Baden-Baden · info@claus-gmbh.de · www.claus-gmbh.de
Pural Vertriebs GmbH · Kiefernstr.11 · D-76532 Baden-Baden · info@pural.de · www.pural.de

UNSERE MARKE PURAL – EXKLUSIV FÜR SIE!

Sie lieben die Vielfalt? Unsere Marke Pural bietet ein breit gefächertes, von der französischen Lebensweise inspiriertes, Sortiment. Neben so mancher Innovation tragen die ausgesuchte Qualität, ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis und unsere Liebe zu Genuss und Geschmack zum Erfolg der Marke bei.

Exklusiv für den Fachhandel führen wir unter der Marke Pural ein Naturkostsortiment, das sich in vier Fokusbereiche unterteilt. Damit können wir ein sehr breites Sortiment für Sie abdecken und schnell und flexibel auf Marktbedürfnisse reagieren.
www.pural.bio

Boulangerie de Paris

Vegane Produkte

Demeter Produkte

Glutenfreie Produkte

Das Team – Wer steht hinter der Marke Pural?

Ulrike Claus
Geschäftsführung

„Wir sehen unsere Sortimentsarbeit und das schnelle Aufgreifen neuer Trends als eine unserer Kernkompetenzen!“

Das Team Produktmanagement

Alexandra: Koordination Team Pural, Jahresplanung, konzeptionelle Projekte

„Im Team mit deutschen und französischen Kollegen ist der Erfahrungsaustausch viel effektiver, auf dieser Basis entscheiden wir uns für oder gegen ein Produkt!“

Alexandra und das Team begleiten eine innovative Neuheit durch alle Instanzen, von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Markteinführung. Sie ist auch Ansprechpartnerin für Sie als Kunde.

Uta: Produktentwicklung und -betreuung, Marktstudien, Erstellung Produktinformationen

„Ich gebe dem Produkt ein Gesicht!“

Uta kennt die Marktstudien, überlegt, ob sich ein Produkt in die Marke einbinden lässt oder nicht. Sie versteht es auch, der Produktneuheit eine ansprechende Verpackung zu geben.

Luca: Disposition und Koordination, Datenverwaltung, Bearbeitung Endverbraucheranfragen

„Viele Fäden laufen bei mir zusammen, da muss alles stimmen!“

Luca koordiniert wichtige Abläufe bei Pural. Die Abstimmung mit Partnern, Kundenbetreuern und Lageristen läuft direkt, am liebsten persönlich per Telefon.

Charline: Vertriebsmarketing Frankreich, Präsentationen, Studien

„Ich schlage die Brücke zwischen Deutschland und Frankreich!“

Charline arbeitet grenzübergreifend. Sie verkauft deutsche Produkte im französischen Markt, das macht ihr eine riesen Freude. Sie ist auch Ansprechpartnerin für die französischen Kunden.

Das Team Kommunikation

Sylvia: Kommunikation und Pressearbeit Frankreich, Gestaltung Verkaufshilfen und Monatsangebot

„Wenn ich ein neues Werbemittel kreiere, soll der Kunde davon begeistert sein!“

Sylvia hat seit vielen Jahren den französischen Bio-Markt im Blick und ein Gespür für die Kunden entwickelt.

Andrea: Kommunikation und Pressearbeit Deutschland, Koordination facebook-Auftritt, Anzeigen

„Mir gefällt die Vielseitigkeit meiner Aufgaben!“

Andrea koordiniert die Anzeigengestaltung und informiert die Presse über sämtliche Neuerungen von Pural, auch die Betreuung der sozialen Medien wie Facebook fallen in ihren Bereich.

Jetzt Fan werden!
facebook.com/pural.bio

IMPRESSIONEN

Teambesprechung

Verkostung

Sortimentsvielfalt

Layoutbesprechung