

WEIHNACHTEN: LANGER VORLAUF, KURZE SAISON!

Wenn andere Ostern feiern, stecken wir schon mitten im Weihnachtsgeschäft.

Bereits ab April informieren wir unsere Ladner über die ersten Weihnachtsangebote. Bis zum Frühsommer sind die Bestellungen für die Werbedisplays abgeschlossen und bis dahin erwarten

die Hersteller von Weihnachtsware auch mehr oder weniger verbindliche Planmengen. Das lässt uns sehr früh an Weihnachten denken. Denn die Saison ist kurz und spätestens Mitte Oktober soll die Ware bei Ihnen in den Regalen stehen.

Endspurt Weihnachtsgeschäft:

Bei Claus/Pural läuft alles auf Hochtouren. Die Lager sind voll. Die Ware steht zum Versand bereit. Haben Sie an alles gedacht?

Hier noch mal das Wichtigste auf einen Blick:

★ Unsere **Weihnachts-Klassiker**, auf die Sie eigentlich nicht verzichten können: Schoko-Adventskalender von Rosengarten, das vielfältige Weihnachtsmannsortiment der Manufaktur Chocolat Schönenberger, Bio Dresdner Christstollen von Dr. Quendt, Stollen von Pural, vegane und glutenfreie Spezialitäten verschiedener Hersteller. Zudem die traditionellen Gebäcke, Lebkuchen, Plätzchen, ... auch heiße Tee-Getränke mit Winteraromen, Pünsche und Glühweine, ob alkoholhaltig oder nicht.

★ Unsere **Neuheiten**: Hochwertig, handgefertigt oder trendig sind z.B. die Fair Trade Bio-Trüffel von Ikalia (Zartbitter oder Nougat); die einzigartigen Weihnachtsschokoladen von Zotter; außergewöhnliche Geschenk-Sets, z.B. die Teegeschenkboxen aus England (The English Tea Shop).

★ Weitere **Highlights** (lt. BioHandel): Backartikel (z.B. 405er Mehl, Butter, Eier und Kokosmehl), hochwertige Speiseöle und Alkoholika und Kosmetik (z.B. Geschenksets um 20 Euro).



MIT LAST-MINUTE-GESCHENKEN MACHEN WIR SIE UND IHRE KUNDEN GLÜCKLICH:

Wer wirklich auf den letzten Drücker nach einer Weihnachtsidee sucht oder nicht so recht weiß, was dem Beschenkten gefällt, liegt mit den kreativen Geschenk-Sets richtig! Die Angebot-Highlights sind: Kosmetiksets, z.B. von Primavera sind der

Renner, Genusskörbe mit hochwertigen Bio-Lebensmitteln, die verschiedensten Geschenkpackungen aus den Bereichen Tee, Schokolade und Honig sind auch sehr beliebt.



Unsere Tipps:



Das feine Pural Weihnachtssortiment...



... und das Kerzensortiment der eigenen Marke eubiona.

Ein gutes Produkt hat seine eigenen Erfolgsregeln!

Wie können wir Sie vor Ort bei der Warenpräsentation unterstützen?

Dazu Ziad Chahroui, Leitung Sortimentmanagement bei Pural:

„Eine peppige Gestaltung des Produkts und ein Markenname, der den Kunden überrascht, wie z.B. der Bio-Glühwein „Heißer Hirsch von Acht Grad plus“, animieren den Kunden zum Kauf. Ein gutes Marketing kommt in erster Linie vom Hersteller. Eine großzügige Präsentation im Laden erledigt dann den Rest für einen gut laufenden Verkauf.“

Wie wichtig ist die Voroder für das Weihnachtsgeschäft?

„Sie ist das A und O! Als Großhändler können wir in dieser Situation auch helfen, indem wir die Ware und Marketing-Elemente des Herstellers, wie bspw. Displays oder Plakate, sehr früh zur Verfügung stellen. Wir versuchen außerdem, so früh wie möglich, d.h. im April unsere Kunden zu informieren.“



Ziad Chahroui,
Leitung Sortimentmanagement

