

BIO GEMEINSAM WEITERENTWICKELN MIT UNSEREN KUNDENSCHULUNGEN

Wer sind die Menschen, die Gesichter, die hinter den Marken Aronia, sonett, Martina Gebhardt und Ayluna stehen? Warum setzen gerade diese Hersteller mit ihrer Philosophie neue Maßstäbe im Bio-Markt? Unsere Mitarbeiter vom Innen- und Außendienst sowie viele Kunden besuchten unsere Schulungen am 19. und 20. März 2019 in Ludwigsburg und Engen. Dort erfuhren sie alle Hintergründe, Neues zu den Produkten und ihre Geling-Faktoren, – denn besser informiert, kann man künftig noch besser zusammen arbeiten.


 Heinz Jürgen Weiland,
Ayluna Naturkosmetik GmbH

 Claudia Höft und Jörg Holzmüller,
Aronia Original Naturprodukte GmbH

 Martina Gebhardt (links),
Martina Gebhardt Naturkosmetik GmbH

Nach vier Stunden Schulung mit viel Wissen nach Hause gehen

Rebecca Kramer berät und präsentiert seit 2014 den Hersteller sonett vom Bodensee. Für ihn verließen sie und ihre Familie sogar die Wahlheimat San Diego, USA, so groß war und ist die Begeisterung für den Öko-Pionier für Wasch- und Reinigungsmittel. Neben den vollständig biologisch abbaubaren Inhaltsstoffen, werden allen sonett-Produkten rhythmisierte Substanzen und verwirbeltes Prozesswasser zur Renaturierung zugesetzt.

„Bei sonett ist nicht nur die ökologische Qualität der Produkte mit den höchsten Zertifikaten ausgezeichnet“, so Rebecca Kramer, „sondern das gesamte wirtschaftsethische Unternehmen“.

Alle sonett-Produkte haben Nachfüllsysteme und sind frei von Enzymen, Tensiden, synthetischen Farb-, Duft- und Konservierungsstoffen.


 Rebecca Kramer
sonett GmbH

 Christopher Zirngibl
Außendienst Pural

„Die Inhaber und Vertreter der Hersteller sind großartige Persönlichkeiten, dadurch war die Schulung für mich viel mehr als nur eine reine Verkaufsveranstaltung“

Die Bio-Pionierin Martina Gebhardt greift bei der Herstellung ihrer Rohstoffe auf eine jahrtausende alte Methode zurück: die Spagyrik. Durch diese Behandlung ist jeder Inhaltsstoff ein hochwirksamer Wirkstoff, der für die Kosmetik verfügbar ist. Seit 2010 ist das gesamte Sortiment Demeter-zertifiziert. Blüten und Kräuter aus dem eigenen Heilpflanzengarten sowie artesisches Quellwasser machen ihre Schönheitspflege noch wertvoller. Es gibt keine Umverpackung, sondern nachhaltige Glastiegel.



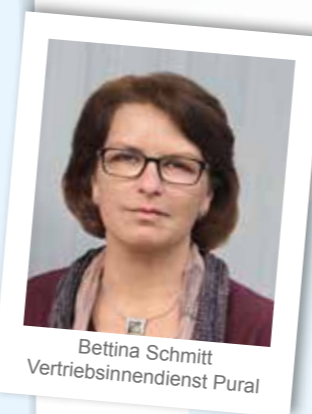
Martina Gebhardt erzählte aus ihrer Kindheit und Jugend, und wie sie zur Kosmetik gekommen ist.

„Ich bin überzeugt von den Pflanzenhaarfarben von Ayluna. Sie haben einen hohen Alleinstellungswert. Alle vermahlenden Pflanzenstoffe sind 100% Bio, das ist einzigartig! Ich habe schon viele positive Rückmeldungen bekommen.“



Ayluna Pflanzenhaarfarben sind auch für sehr empfindliche Menschen geeignet.

Die junge Bio-Marke ist auch vegan und halal zertifiziert. Ayluna verbindet die Traditionen und unterschiedlichen Lebensstile von Orient und Okzident, genau wie ihre Gründer Aynur und Heinz Jürgen Weiland. Der Naturkosmetikentwickler bringt 35 Jahre Erfahrung mit. Er schulte speziell zu den Pflanzenhaarfarben und schaffte mit seinen Ausführungen Transparenz und Vertrauen. Alles bei Ayluna hängt direkt mit Nachhaltigkeit zusammen. Frei von Ammoniak, Peroxiden, Duft- und Konservierungsstoffen garantieren die Naturfarben eine sehr gute Grauhaarabdeckung bei unkomplizierter Anwendbarkeit.


 Bettina Schmitt
Vertriebsinnendienst Pural

„Toll, Aronia hat die Beere in Deutschland wieder zum Thema gemacht“

Start frei für ein vitalstoffreiches Super-Früchtchen. Aronia, die schwarz-violette Beere ist kein weitgereister Exot, sondern längst in Europa beheimatet. Reich an Flavonoiden, die vor allem freie Radikale neutralisieren und damit Zellschäden verhindern, ist das Wirkungsspektrum der Beere vielschichtig. „Deswegen ist sie eine meiner Favoriten im naturheilkundigen Einsatz“, sagt die Ernährungs- und Gesundheitsberaterin Claudia Höft von Aronia-Original. Als Beere, Saft, Pulver oder Kapsel könne sie besonders bei Herz- und Blutdruckbeschwerden helfen. Ihr Tipp: Wer den bitteren Saft nicht mag, kann mit Kombifruchtsäften süßen.

