01_2021

INFOS

Claus Reformwaren Service Team GmbH • Kiefernstr. 11 • D-76532 Baden-Baden • info@claus-gmbh.de • www.claus-gmbh.de
Pural Vertriebs GmbH • Kiefernstr.11 • D-76532 Baden-Baden • info@pural.de • www.pural.de

JAHRESRÜCKBLICK 2020 – GANZ IM ZEICHEN DER PANDEMIE

Die Geschehnisse seit Anfang März stellten uns zeitweise vor unvorhersehbare Anforderungen, die wir nur gemeinsam mit Ihnen und mit Unterstützung unserer Lieferanten und Mitarbeiter*innen meistern konnten. Werte wie Solidarität, Dankbarkeit, Verständnis und Hilfsbereitschaft wurden wichtiger denn je.

Und wie wir unser aller Gesundheit und die unserer Mitarbeiter schützen können, hat uns sehr beschäftigt. Dieser Wertewandel zeichnete sich beim Verbraucher in einem Anstieg der Nachfrage nach unseren Produkten ab.

Unser Umsatz stieg im Zeitraum März bis Mai gewaltig, obwohl es Corona bedingt gleichzeitig zu Lieferengpässen kam. Welche Kettenreaktionen diese Krise auslöste und wie wir uns gemeinsam gegen sie stemmten, lesen Sie in unserem Jahresrückblick:

Einreise-Stopp an der deutsch-französischen Grenze

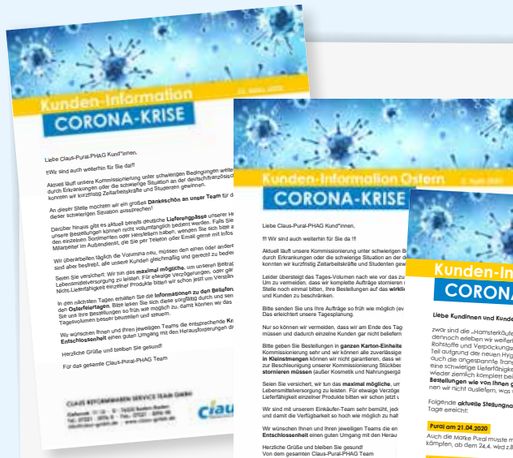
Zu Beginn der Pandemie fehlte von einem Tag auf den anderen die Hälfte unserer Belegschaft aus dem elsässischen Grenzgebiet. Zusätzlich hatten plötzlich viele Familien keine Kinderbetreuung mehr. Wir reagierten mit der Einrichtung von Home-Office-Möglichkeiten, Wochenendschichten, stellten vorübergehend Werksstudenten und Zeitarbeitskräfte ein.

Plötzlich leergefegte Regale durch Hamsterkäufe und Rekordnachfrage nach bestimmten Produkten, wie Manuka-Honig oder Toilettenpapier. Wir mussten den Schwerpunkt unserer Arbeitskraft auf die Beschaffung von Ware und der Kommunikation von Lieferterminen setzen.

Lieferengpässe von April bis Mai

Um der erhöhten Nachfrage nach BIO-Produkten und Hygieneartikel gerecht zu werden, fanden wir gemeinsam mit unseren Lieferanten zu folgenden Lösungen:

- Erhöhung der Produktionskapazität, bis zu 24 Stunden/7-Tage-Woche, auch an Feiertagen.
- Aufstockung der Warenbestände in den Lagern.
- Kontingentieren von Top-Sellern, wie Desinfektionsmittel oder Handseifen.
- Auslistungen nicht relevanter Waren.
- Erhöhung unserer Fuhrparkkapazitäten um bis zu 40 Prozent wegen steigenden Warenabholungen, -anlieferungen und -einlagerungen.



Transparenz in der Corona-Krise

Wir hielten unsere Kunden in kurzen Abständen mit Kunden-Informationen auf dem Laufenden.

Und Ende Oktober die 2. Welle

Mund- und Nasenschutzpflicht in allen Gebäuden

Seit Oktober haben wir als Schutzmaßnahme in allen Gebäuden eine Mund- und Nasenschutzpflicht eingeführt, kleine Besprechungsräume für Gruppen gesperrt, Homeoffice-Gruppen wieder eingeführt und die Nutzung von Aufenthaltsräumen zeitlich reglementiert, um Corona-konforme Pausen zu ermöglichen. Zudem wurden viele weitere Maßnahmen entwickelt, um die höhere Nachfrage nach unseren Produkten bedienen zu können.

Ulrike Claus:

» Es hat sich gezeigt, dass wir bisher in der Lage waren, die Herausforderungen der Pandemie zu meistern. Wir haben viel dazu gelernt und hoffen, dass wir auch die Schwierigkeiten der zweiten Welle und weitere künftige Auswirkungen bewältigen können. «

*» Es ist, wie es ist.
Aber es wird, was wir
daraus machen. «* *Anthony Robbins, Autor*

Ein anstrengendes und schwieriges Jahr geht zu Ende. Die Pandemie bedeutet eine Zäsur und tiefgreifende Veränderungen in unserem Leben. In diesen Zeiten bekommen Familie, die Gesundheit, das eigene Wohlergehen einen noch größeren Stellenwert. Besinnen wir uns also auf das Wesentliche, denn es ist das Wichtigste, was zählt.

Auch Sie sind für uns wesentlich und wichtig!
Wir danken Ihnen für Ihre wertvolle Zusammenarbeit in diesen Zeiten. Nur gemeinsam und mit Ihrer Unterstützung konnten wir die an uns gestellten Anforderungen der letzten Monate so gut bewältigen. Dafür danken wir Ihnen sehr herzlich und wünschen Ihnen im Kreise Ihrer Familie besinnliche Feiertage und einen gesunden Start ins Jahr 2021!

Mit vorweihnachtlichen Grüßen

Ihr Claus-Pural-Team