



1996-  
2021



# Pressemitteilung

## 25 JAHRE PURAL VERTRIEBS GMBH

13. JUNI 2021



PURAL VERTRIEBS GMBH

76532 Baden-Baden | Kiefernstr. 11 | Tel.: +49 (0) 7221 50 96 -0 | Fax: +49 (0) 7221 50 96 - 38 | Mail: [info@pural.de](mailto:info@pural.de)



## 25 Jahre Pural, wir feiern Geburtstag!

Seit einem viertel Jahrhundert beliefert die Pural Vertriebs GmbH aus Baden-Baden mit einem vielfältigen Sortiment und ihrer französisch inspirierten eigenen Marke Pural eine wachsende Zahl an Bio- und Naturkostläden in Deutschland. 2021 feiert das Unternehmen seinen 25-jährigen Geburtstag. Das ist ein Grund zur Freude und noch mehr für Dankbarkeit. „Als Dankeschön an die Kunden gibt es viele Sonderaktionen und Jubiläumsrabatte, je nach Pandemie-Lage feiern wir im Herbst eine virtuelle Geburtstags-Party“, kündigt Geschäftsführerin Ulrike Claus an.

Wer hätte das gedacht, dass aus der kleinen Pariser Bäckerei „Puraliment“ ein deutschlandweit agierender Großhändler für Bio- und Naturkost werden würde. Seit dem Gründungsjahr 1996 hat sich bei Pural unglaublich viel getan! Damals machte die Übernahme der Kosmetikmarke eubiona und die steigende Nachfrage nach den Pionier-Produkten der eigenen Marke Pural die Gründung einer Vertriebs GmbH innerhalb der Claus-Gruppe notwendig.

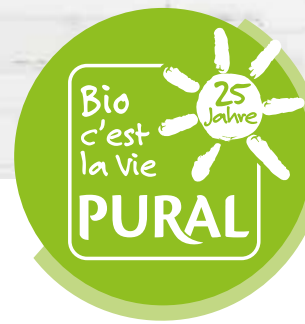
### Wofür stehen wir?

Von Beginn an gibt es für Geschäftsführerin Ulrike Claus eine Prämisse, mit der sich das Unternehmen bis heute identifiziert: mit einer ganzheitlich, ökologisch-nachhaltigen Herangehensweise möglichst vielen Menschen Lebensmittel in Bio-Qualität zugänglich zu machen!

Bereits 1998 tritt Pural dem Demeter-Verband bei und listet ab sofort viele Wegbereiter der biodynamischen Bewegung. Auch sonst führt Tochter Ulrike den bereits von den Eltern Heinz und Sonja Claus gelebten Pioniergeist fort. Ständig ist man auf der Suche nach innovativen Neuheiten, um im Idealfall ein neues Pioniergut für den Kunden gefunden zu haben. Und man geht Wagnisse ein. Lange bevor Trends einsetzen, gibt es bei Pural schon eine reichhaltige Auswahl an vegetarischen, veganen und glutenfreien Produkten. Sie sind das Rückgrat des Sortiments. „Auch durch unsere Firmen im Unternehmensverbund in Frankreich und der Schweiz können wir mit länderspezifischen Artikeln, Exklusiv-Marken und natürlich mit unserer eigenen Marke Pural unser Angebot attraktiver gestalten!“, erklärt Ulrike Claus.

### Seit 25 Jahren nachhaltiges Wachstum

So wächst das Vertrauen der Kunden in Pural: wurden zu Beginn zwanzig Kunden mit 600 Artikeln von 18 Marken bedient, sind es heute 1.400 Kunden, denen Produkte von über 400 Marken zur Verfügung stehen. Im Hintergrund sorgt die Muttergesellschaft Claus Reformwaren Service Team GmbH zwischen 2009 und 2019 für den Ausbau eines flächendeckenden Vertriebsnetzes, neue Lagerstandorte in Fürstfeldbruck, Dortmund und Stockstadt sowie den Neubau einer Lagerhalle am Stammsitz Baden-Baden, inklusive eines neuen Lagerverwaltungssystems. Von allen Maßnahmen profitiert die Pural Vertriebs GmbH und sichert sich so langfristig die Zukunftsfähigkeit für ihre Kunden.



## Mehr Service-Tools, mehr Kundenzufriedenheit

„Damit uns die Kunden auch künftig als bevorzugten Großhändler auswählen, werden wir den Weg der konsequenten Kundenorientierung fortsetzen!“, so Ulrike Claus. Pural arbeitet daher unablässig an seinem Auftritt und seinen Leistungsprozessen als Dienstleister und hat dafür viele Service-Tools eingerichtet. Auf dem neuesten Stand der Technik sind: der **Webshop** mit über 400 Marken und teils exklusiven Produkten aus der Naturkostwelt. Die **Bestell-App**: Einfaches, bequemes Ordern für den Ladner. Das neue **Lagerverwaltungssystem**: Vereinfachte, schnelle Auftragsbearbeitung und der Rund um die Uhr-Service: 230 Mitarbeiter\*innen arbeiten in vier Lagern im Zwei-Schicht-Betrieb. Pural fährt mit **eigener Flotte**: 50 Fahrer, 40 LKWs gewährleisten eine optimale Lieferbarkeit unter ökologisch-ökonomischen Aspekten. Automatisch erfolgt die Rücknahme von Leergut.

Mit Transparenz hält man die Ladner auf dem Laufenden, z.B. über die persönliche Ansprache der **Kundenbetreuer\*innen** oder mit **Sonderpostenlisten** für MHD-Produkte.

In **Newslettern** kommuniziert Claus-Pural über Aktuelles innerhalb der Firmen-Gruppe.

„Selbst in schwierigen Zeiten sind wir ein gesundes Unternehmen und für die Zukunft gewappnet“, freut sich Ulrike Claus. „Wir danken unserer Belegschaft, die auch in Krisen zu uns hält und unseren Kunden für ihr Vertrauen in unser Handeln!“

## Unser Webshop bietet neue Funktionen

Wir bieten Ihnen unser gesamtes Sortiment in unserem Pural Webshop an. Neugierig? So geht es:

App unter dem Suchbegriff **pural** im Google Playstore oder App Store suchen und installieren.

Dann mit Ihren bekannten Zugangsdaten aus dem Webshop einloggen und schon können Sie über die App bestellen.

Gehen Sie mit Ihrem Smartphone oder Tablet durch Ihr Geschäft und scannen Sie mit Hilfe des entsprechenden Scannen-Buttons die Produkte am EAN-Code. Anschließend können Sie die gewünschte Bestellmenge eingeben und die Produkte direkt dem Warenkorb hinzufügen. Viele neue und optimierte Funktionen bieten Ihnen einen schnellen und unkomplizierten Bestellvorgang. Sie können jetzt direkt sehen, ob Artikel verfügbar sind (Ampelsystem). Regaletiketten können ausgedruckt werden oder Sie können auch Ihre persönlichen Favoriten und Ihr Sortiment pflegen.

Bei Fragen steht Ihnen unsere Kollegin sehr gerne zur Verfügung:

**Pia Stuter, Tel.: 07221 - 5096 41, Mail: Pia.Stuter@pural.de**

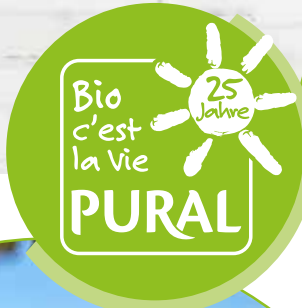


QR-Code  
scannen  
und  
Webshop  
nutzen!



# 25 JAHRE PURAL VERTRIEBS GMBH

## Pressemitteilung



Unser vielfältiges und internationales Sortiment umfasst über 22.000 Artikel. Unsere Hallen bieten 21.000 qm Lagerfläche für Bio- und Reformwaren.



Die Anschaffung umweltfreundlicher LKWs, die Verknüpfung von Kundentouren und die optimierte Abholung bei Produzenten dienen einem Ziel: Kraftstoffreduzierung für einen aktiven Umweltschutz.

Langjährige Erfahrung, ein länderübergreifendes Sortiment, nationale Logistik und der persönliche Einsatz unserer Mitarbeiter\*innen garantieren Ihnen Lieferqualität zum bestmöglichen Preis.



Alle unsere Hallendächer sind mit Photovoltaik-Anlagen ausgestattet. Zudem beziehen wir seit 2012 zu 100% Ökostrom.



**eubiona –**  
**Natürliche Pflege für die ganze Familie**  
Unsere Naturkosmetikmarke mit Körper- und Haarpflegeprodukten ist durch Ecocert/Cosmos bio-zertifiziert.



Die Preisliste im Wandel der Zeit 1996 (links) und 2021 (unten).



**PURAL –**  
**Genuss pur für Alle**  
Unsere Naturkostmarke bietet ein vielfältiges und leckeres Sortiment in Bio-Qualität. Ein hervorragender Geschmack und ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis zeichnen unsere Produkte aus.